

Om utbildningen

Handelsbranschen är näringslivets största bransch och därmed är möjligheterna många. Tillsammans med engagerade lärare och handledare på kvalitetssäkrade arbetsplatser bygger vi ditt varumärke och hjälper dig att utveckla den bästa versionen av dig själv. Utbildningen leder bland annat till arbeten inom digital och fysisk försäljning, marknadsföring, butikskommunikation, inköp, visual merchandising, butiksledning, personal shopping, event och eget företagande. Du kan som lärling få en extra lärlingsersättning från CSN.

Bra att tänka på

Försäljnings- och serviceprogrammet är ett program för dig som är utåtriktad och trivs i mötet med nya människor. Du tränar och utvecklar din förmåga att möta människor, samt skapa och utveckla relationer. Du får lära dig om försäljning, inköp, varuflöden, logistik, marknadsföring, produkter och branscher.

Arbetsplatsförlagt lärande (APL)

Lärlingsutbildningen, med sina 50% ute på arbetsplats, ger dig en stor möjlighet till att anpassa din utbildning efter intresse, samt till jobb direkt efter avslutad utbildning. Att vara ute på en arbetsplats ger dig kunskaper i yrket, arbetslivserfarenhet och kontakter. Vi ställer stora krav på de arbetsplatser vi samarbetar med och har ett nära samarbete med dem för att gemensamt skapa arbetstagare som är redo för morgondagens bransch.

Högskolebehörighet

Högskolebehörighet blir från och med läsåret 23/24 standard för alla yrkesprogram. För mer information prata med din studie- och yrkesvägledare.



Poängplan

Gymnasiegemensamma ämnen	900 poäng
Engelska 5, 6	200
Historia 1a1	50
Idrott och hälsa 1	100
Matematik 1a	100
Naturkunskap 1a1	50
Religionskunskap 1	50
Samhällskunskap 1a1	50
Svenska 1, 2, 3 <i>eller</i>	300
Svenska som andraspråk 1, 2, 3	300

Programgemensamma ämnen	900 poäng
Branschkunskap inom handel	100
Entreprenörskap	100
Servicekunskap 1	100
Information och kommunikation	100
Praktisk marknadsföring 1	100
Affärsutveckling och ledarskap	100
Inköp 1	100
Personlig försäljning 1	100
Handel och hållbar utveckling	100

Programfördjupning	700 poäng
Praktisk marknadsföring 2	100
Handel specialisering 2	100
Servicekunskap 2	100
Ledarskap och organisation	100
Handel- specialisering	100
Utställningsdesign 1	100
Personlig försäljning 2	100

Övriga kurser	300 poäng
Individuellt val	200
Gymnasiearbete	100
Summa poäng	2800

Lärlingsutbildningen innebär att 50 % av undervisningstiden ligger ute på företag.

Vid frågor om utbildningen:

Åsa Egemalm, lärare försäljning och service

asa.egemalm@skola.uppsala.se

Mats Andersson, lärare försäljning och service

Mats.andersson4@skola.uppsala.se

Emelie Tannfors, Studie- och yrkesvägledare

emelie.tannfors@upsala.se

Stefan Nilsson, lärlingskoordinator

stefan.nilsson2@upsala.se